

на освіту та рівного доступу до високоякісної освіти. Будь-яке управління передбачає собою певну послідовність дій, дотримання яких має привести до гарного результату. З стандартами уявлення процес управління якістю освіти має вирішувати такі завдання, як забезпечення функціонування системи, яка має працювати на досягнення мети, моделювання, зміна вимог до існуючих характеристик, діагностування рівня якості освіти. Проблемою оцінювання якості освіти є динамізм результатів освіти. Результати як і мета мають гнучко, швидко та адекватно реагувати на зміни в суспільстві та економіці в часі. Крім того, багато результатів можна визначити тільки через деякий час. На етапі забезпечення функціонування освітньої системи виникає низка проблем, пов'язаних із фінансуванням та матеріальним забезпеченням. Крім того, сам учитель має весь час навчатись, опановувати нові технології, методики, прийоми.

Для того, щоб досягти високої якості освіти необхідно створити інноваційну модель вимірювання показників якості освіти відповідно до основних об'єктів оцінювання якості освіти.

ПРОБЛЕМИ РЕАЛІЗАЦІЇ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ СУЧАСНОГО ВИРОБНИЦТВА

*Толбатов В.А. *, к.т.н., доцент; Толбатов А.В. **, к.т.н., доцент;
В'юненко О.Б. **, к.е.н., доцент; Толбатова О.О. **, студентка*

** Сумський державний університет, м. Суми, Україна*

*** Сумський національний аграрний університет, м. Суми, Україна*

В сучасних системах управління виробництвом всі зміни в ланцюжку створення вартості, продукти та послуги все більше стають клієнтоорієнтованими, а самі продукти, системи та послуги будуть все точніше відповідати індивідуальним потребам клієнта. Багато респондентів заявили, що планують використовувати аналітику великих даних, щоб краще розбиратися в споживчих потребах і задовольняти їх. Передові компанії, яким вдасться створити дієві галузеві платформи, займуть набагато більш вигідне становище, ніж їх конкуренти. В кінцевому підсумку галузевим підприємствам необхідно буде налагодити власні взаємини з кінцевим споживачем, від якого залежить попит, або як мінімум стати частиною платформ, що дозволяють отримати ефективний доступ до кінцевого користувача. Основною проблемою при реалізації трансформації сучасного виробництва стає вже не вибір правильних технологій, а нерозвиненість цифрової культури та дефіцит відповідних фахівців в компаніях. Успішність трансформації залежить не від алгоритмів або інструментів аналітики, а від більш широкого набору факторів, пов'язаних з людьми. Компаніям необхідно створювати умови для поширення цифрової культури, утримувати і навчати

фахівців з числа представників «цифрового покоління» та інших співробітників, які можуть ефективно працювати в цифровій екосистемі.

Довіра до цифрових рішень і аналітика даних виступають основою концепції «Індустрія 4.0». Якісна аналітика даних – це обов'язкова умова успішного впровадження цифрових платформ на підприємствах. В процесі розвитку цифрових екосистем значно ускладнились вимоги до цифрових рішень, тут основною проблемою стає необхідність підтвердження достовірності і походження власних і зовнішніх даних, а також забезпечення довіри, підкріпленого однозначністю інформації. За умови використання систем управління ризиками та забезпечення достовірності даних підприємства можуть уникнути порушень і краще управляти факторами дестабілізації операційної діяльності. Таким чином, зараз необхідні суттєві зміни для створення надійних загальновиробничих аналітичних компетенцій, тобто промисловим підприємствам необхідно розробляти ефективні організаційні структури, що забезпечують застосування аналітики даних як загальновиробничої компетенції. Тому для більшості сучасних виробництв стає нагальним процес створення спеціальних служб аналітики даних, як на корпоративному рівні для централізації компетенцій, так і на рівні бізнес-одиниць для збереження тісної взаємодії з операційними підрозділами.

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОДУКЦІЇ

*Толбатов В.А. *, к.т.н., доцент; Толбатов А.В. **, к.т.н., доцент;*

*В'юненко О.Б. **, к.е.н., доцент; Суровицька А.В. **, студентка*

** Сумський державний університет, м. Суми, Україна*

*** Сумський національний аграрний університет, м. Суми, Україна*

Стрімкий розвиток економіки у світі говорить про те, що якість є головним фактором, що впливає на ведення ефективної господарської діяльності на підприємстві. Зростання якості сільськогосподарської продукції є раціональною формою боротьби на конкурентному ринку, захоплення та зберігання своїх позицій. Високий рівень якості виробництва продукції забезпечує зростання попиту і як результат збільшення суми чистого прибутку, оскільки саме якість є головним чинник придбання продукції.

Питання підвищення конкурентоздатності продукції постає в Україні дуже гостро. Через низьку конкурентоздатність продукції переважний більшості українських товаровиробників доволі тяжко вступати в конкурентну боротьбу з світовими компаніями. Це відбувається через відсутність ефективної та дієвої системи управління якості продукцією. Управління якістю здійснюється вибірково, без видимого взаємозв'язку та врахування правових, адміністративних та виробничих чинників.