

ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЧЕСКОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Рыбина Л.А. к.э.н, доцент Сумский национальный аграрный университет

Целью статьи является анализ особенностей развития производства органической продукции в сельском хозяйстве Украины и проблем его инвестиционно-инновационного обеспечения. Обоснована перспективность развития органического земледелия в Украине как предпосылки устойчивого развития роста аграрного сектора на инновационной основе, удовлетворения потребностей населения в качественных продуктах питания, улучшения агроэкологического имиджа Украины и воспроизводства природно-ресурсного потенциала сельских территорий. В статье проведено исследование состояния рынка органической продукции по динамике площадей органических сельскохозяйственных угодий, количеству органических хозяйств, объему производства органической продукции и сравнением темпов их роста. В статье представлено состояние и освещены перспективы развития органического земледелия в аграрном секторе. Определены особенности и требования, предъявляемые к ведению органического производства. Выделены проблемы инвестиционно-инновационного обеспечения продвижения на рынок органической продукции.

Введение.

Проблемы экологизации аграрного производства, обострившиеся через возросшую интенсификацию сельского хозяйства, ухудшение структуры питания населения из-за увеличения потребления некачественной продукции и химически загрязненных продуктов, требуют разработки альтернативных методов хозяйствования. Как показывает мировая практика, эффективным механизмом перехода к модели устойчивого развития агропромышленной отрасли с учетом сельскохозяйственного потенциала Украины, является внедрение органического производства сельскохозяйственной продукции, которое сможет обеспечить сосуществование и рациональное взаимодействие общества и природы в аграрном секторе. Мировое органическое движение насчитывает более 1,8 млн. производителей, которые обрабатывают 37,2 млн. га земель. Эксперты признают, что Украина занимает 11 место в Европе по площади сертифицированных органических земель (это почти 400 тыс. га) и имеет мощный потенциал в органическом растениеводстве [1].

Материально-ресурсное обеспечение органического сельского хозяйства, его эффективное развитие на инновационной основе в современных условиях непосредственно зависит от объема, структуры и направления инвестиций. Инновации в сельском хозяйстве, направленные на удовлетворение продовольственных потребностей населения благодаря улучшению земли как

природного ресурса, создания новых сортов растений, селекционных пород животных и т.д., позволят получить экономический эффект, связанный с реализацией целей органического развития агропромышленного производства, повышения эффективности его функционирования. Только научно-обоснованная государственная инвестиционно-инновационная политика может способствовать переходу отечественного аграрного сектора на инновационную модель устойчивого развития органического сельскохозяйственного производства.

Вопросы организации и развития органического агропроизводства, внедрения органических технологий и оценки их влияния на экономическую систему исследовались в работах отечественных ученых В. Бойка, П. Саблука, М. Лупенка, Н. Кобца,

В связи с тем, что органические технологии ведения сельскохозяйственного производства в Украине находятся на стадии развития, вопросы обеспечения, в т.ч. инвестиционного, данного производства остаются недостаточно изученными. Исследование этих вопросов является для Украины актуальным, так как она имеет потенциальные возможности для развития органического (экологического) сельскохозяйственного производства как основного фактора преодоления негативных последствий финансового кризиса. В свою очередь, развитие органического производства будет стимулировать рост смежных отраслей АПК.

Целью исследования является анализ особенностей развития производства органической продукции в сельском хозяйстве Украины и проблем его инвестиционно-инновационного обеспечения.

Основная часть.

При написании научной статьи использовались экономико-статистические и общелогические (анализ, синтез, аналогия, обобщение) методы.

Современное развитие аграрного сектора экономики невозможно без разработки и внедрения эффективных инновационных технологий в деятельности субъектов хозяйствования. Поэтому формирование действующих механизмов стимулирования и активизации инновационных процессов в аграрной сфере, ориентированных на коммерциализацию и внедрение научно-исследовательских разработок в деятельность сельскохозяйственных товаропроизводителей, направленных на удовлетворение растущих потребностей общества и получение от них наибольших выгод, являются на сегодня основным приоритетом аграрной политики. Результат инновационного развития аграрного производства в ведущих странах мира – это возможность удовлетворять потребности населения в разнообразных, доступных по ценам отечественных продуктах питания.

Однако было бы неправильно оценивать результаты инновационно-технологического развития только положительно. Крупномасштабное освоение агропроизводством разных стран достижений комплексной механизации, химизации, биотехнологий, ирригации и других направлений научно-

технического прогресса привело к негативным последствиям техногенного характера:

- разрушению структуры почв, ухудшению ее водно-физических свойств, усилению дефляции и водной эрозии почв и сокращению продуктивного долголетия крупного рогатого скота;

- негативному воздействию остатков пестицидов в продукции на здоровье людей и окружающую среду.

По оценкам экспертов Института мирового наблюдения, интенсификация сельскохозяйственного производства не обеспечивает стабильности приростов урожайности культур, а за последние годы наблюдается тенденция к ее прогрессирующему снижению. Если за период 1950-1984 гг. средняя урожайность зерновых росла приблизительно на 4% в год, то в конце 20 столетия – уже только на 1%, сегодня этот показатель продолжает снижаться. По данным специалистов Международного института по изучению продовольственной политики, около 40% мировым сельскохозяйственным землям свойственна тенденция к снижению уровня плодородия, что представляет серьезную угрозу будущему развитию цивилизации [2].

Поэтому основой реформирования украинского сельского хозяйства должно быть существенное повышение производительности на устойчивой основе. Легко увеличить производительность только за один год, «вытягивая» из земли максимум ресурса. Нужно делать все на устойчивой основе, чтобы каждый год наша земля давала максимальный устойчивый урожай. Речь идет о качественных изменениях, позволяющих сельскому хозяйству реализовать свой потенциал, оптимизируя используемые ресурсы, обеспечивая стабильность доходов и функционировать в рамках агроэкологической системы, подчиняясь ее законам и поддерживая ее качество на основе органического производства.

Кроме того, рост продовольственных потребностей населения и осознание человечеством ухудшения окружающей природной среды в результате интенсификации сельского хозяйства обуславливает активизацию мероприятий для развития и поддержки органического производства во всем мире. Под органическое сельское хозяйство в мире используются большие площади: в Европе – 5,1 млн. га, в Северной Америке – 1,5 млн. га, в Латинской Америке – 4,7 млн. га, в Австралии – 10,6 млн. га. В Европе часть земель, переведенных на органическое земледелие, значительно выросла за последние годы, чему способствовала разработанная в 1993 году политика ЕС по поддержке фермеров в первые годы после перехода от обычного к органическому агропроизводству: средний показатель в странах ЕС достиг около 4%, а в Австрии и Италии – 8 %, Швеции – почти 12%, Швейцарии – более 10% [3].

Производство органической продукции в Украине также демонстрирует положительные показатели, как увеличение произведенной продукции, так и объем привлеченных земель для этого вида производства (рис.).



Рис. Общая площадь органических сельскохозяйственных угодий та количество органических хозяйств в Украине, 2002-2014 гг. [4].

Постепенно растет и внутренний рынок потребления органических продуктов, который в Украине стал развиваться с начала 2000-х годов: если в 2007 г. его объем составлял всего 500 тыс. евро, в 2008 г. – 600 тыс. евро, в 2009 – 1,2 млн. евро, в 2010 – 2,4 млн. евро, в 2011 г. этот показатель вырос до 5,1 млн. евро, в 2012 г. – до 7,9 млн. евро, в 2014 г. он достиг 14,5 млн. евро [4].

Необходимо отметить, что, несмотря, на динамическое развитие предприятий на украинском рынке органической продукции, до 2014 г. производство и обращение данной продукции фактически не контролировалось и не регулировалось государством, так как отсутствовало нормативно-правовое обеспечение такого производства. Только 09.01.2014 г. вступил в силу Закон Украины «О производстве и обращении органической сельскохозяйственной продукции и сырья», согласно которому заниматься производством органической продукции имеет право физическое или юридическое лицо любой организационно-правовой формы собственности, получившее сертификат соответствия производства органической продукции (сырья), и включенное в Реестр производителей органической продукции (сырья). При этом под производством органической продукции (сырья) понимается деятельность, исключая использование химических удобрений, пестицидов, генетически модифицированных (ГМО) организмов, консервантов для получения натуральной (экологически чистой) продукции, а также сохранения и обновления природных ресурсов [5].

В Украине есть все предпосылки для развития органического производства – хорошие природно-климатические условия, плодородные почвы, низкий уровень использования минеральных удобрений и способов защиты растений, значительный рынок потенциальных потребителей, инновационные разработки в аграрной сфере, положительный опыт функционирования органически ориентированных предприятий, а главное - в мире есть спрос на органическую продукцию.

Украинские аграрии в целом заинтересованы органическим производством, что объясняется его преимуществами, связанными с сохранением окружающей

среды в процессе производства, улучшением структуры почвы, способствующей повышению ее плодородию. Органические продукты за счет минимизации химических веществ содержат больше питательных веществ, минералов и витаминов. Кроме того, для органического производства характерны эколого-экономические преимущества, так как обеспечение населения качественными и безопасными органическими продуктами питания способствуют улучшению здоровью нации и повышают уровень продовольственной безопасности страны. Органические методы хозяйствования способствуют ресурсосбережению, уменьшению энергоемкости сельскохозяйственного производства, таким образом, повышают конкурентоспособность товаропроизводителей на внешних и внутренних рынках. Повышение спроса на органическую продукцию позволяет субъектам хозяйствования реализовывать произведенную продукцию за премиальную цену и увеличивать собственные доходы [6].

Около 60% украинцев готовы перейти на органические продукты питания, если их стоимость будет превышать стоимость стандартных продуктов на 10-25%; если их стоимость будет выше на 25-40%, то количество потенциальных потребителей снизится до 47%. Основными потребителями органических продуктов питания являются образованные люди, молодые семьи с детьми, жители городов [7].

По европейским стандартам наценка на органическую продукцию является оправданной в размере 20-30% за счет необходимости использования немеханической обработки и хранения. Однако из-за отсутствия сформировавшегося спроса на органические продукты в Украине, в цену закладывается и другие затраты, такие, как страховка от не реализации скоропортящегося товара. В результате конечная наценка может достигать 100%. Для сравнения. Цена обычного молока в магазине составляет приблизительно 10 грн., а цена «органического» - 16-20 грн; килограмм «органического» мяса – 140 грн., в то время как обычное мясо стоит 60 грн. [7]. Для того, чтобы сектор органической продукции развивался активнее, необходимо начинать его с развития сознания людей. Необходимо повысить осведомленность людей о пользе органических продуктов, чтобы люди знали, за что они переплачивают 40-50%, иногда и 100%.

Таким образом, стоимость перехода к органическому производству включает не только дополнительные затраты на саму сертификацию (стоимость сертификата варьируется от 2,4 до 25 тыс. грн. в зависимости от вида продукции и объемов производства), но и недополученные доходы и дополнительные затраты аграриев в переходный период от конвенционного к традиционному, а уже потом к органическому производству.

В ЕС предусмотрена государственная поддержка органического сельского хозяйства через систему компенсаций (компенсации рассчитываются на основе разделения территории Евросоюза на природно-климатические зоны), регламентированных положением ЕС 2078/92. Размер субсидий, выплачиваемых фермерам за органическое сельскохозяйственное

производство, рассчитывается в зависимости от вида угодий, вида производимой продукции площади хозяйства. Так, в Швейцарии – это 162-970 евро/ га, Германии – 170-720 евро/ га, Нидерландах – около 650 евро/ га, Франции – 80-900 евро/ га, Чехии – 71 – 849 евро/ га, Польше – 66-395 евро/ га. Кроме того, в некоторой степени компенсируются затраты на проведение сертификации хозяйства [8]. В Украине, к сожалению, законодательством не предусмотрены льготы и компенсации для органических сельхозтоваропроизводителей. Предусматривается государственная поддержка субъектов хозяйствования в сфере органического производства на общих основаниях, предусмотренных для аграриев согласно Закону Украины «О государственной поддержке сельского хозяйства Украины».

Объем капитальных инвестиций в сельское, лесное и рыбное хозяйство в 2014 г. составлял 17,1 млрд. грн. или 8,4% их общего объема в экономике (в промышленности – 40,6%). При этом 15,2 млрд. грн. или 88,7% инвестиций были собственными денежными средствами предприятий, 1,8 млрд. грн., или 10,6% - кредиты банков и другие виды займов, 0.1 млрд. грн. или 0,7% - другие источники финансирования. Среднеуравновешенная процентная ставка (в годовом исчислении) по банковским кредитам в национальной валюте для сельского хозяйства в мае 2015 г. составляла 25,9% при среднем в экономике Украины уровне 18,7%. Финансирование отрасли с государственного бюджета ежегодно сокращается. Так, по статье «Финансовая поддержка мероприятий в АПК» в 2012 г. было предусмотрено 827,4 млн. грн., у 2013 г. - 96,8, у 2014 г. – только 5 млн. грн. (с которых непосредственно получателю в 2014 г. было перечислено 574,2 тыс. грн. или 11,5% от общей суммы). Также с государственного бюджета перестали выделяться деньги для финансирования мероприятий в АПК на условиях финансового лизинга. В 2015 г. из спецфонда государственного бюджета как расходы развития было предусмотрено выделение 53 млн. грн. на увеличение уставного капитала НАК «Украгролизинг» для закупки технических средств для АПК с дальнейшей передачей их на условиях финансового лизинга, а также 5 млн. грн. на финансовую поддержку мероприятий в АПК [9].

Учитывая ограниченные возможности самофинансирования (из-за низкой прибыльности, часто и убыточности аграрных формирований) и бюджетного финансирования, одним из наиболее перспективных источником финансирования развития органического производства можно считать иностранные инвестиции, в первую очередь, из ЕС, так как европейский платежеспособный спрос на органические продукты удовлетворен только на треть. Расчеты показывают, что инвестиции в органическое производство имеют срок окупаемости от 2 до 10 лет. Это обуславливается в основном спецификой производства, ограниченностью спроса из-за низкой платежеспособности населения и недостаточной осведомленностью о преимуществах органической продукции. В Украине доля продаж органической продукции пока что не превышает 1% от общего объема сельскохозяйственной продукции. Для сравнения в Европе это соотношение

составляет 5%, причем рост потребления органической продукции составляет 8-11% в год [8].

Поэтому государственные институты должны создавать благоприятные условия для развития институционно-экономической среды и формирования высокой инвестиционной привлекательности отечественного органического бизнеса. По отношению к органическому агропроизводству с учетом специфики сельского хозяйства, все институты, влияющие на развитие производства органической продукции, можно сгруппировать в такие: научно-исследовательские, производственные, управленческие, финансово-кредитные, лицензионно-сертификационные, кадрового обеспечения, сервисно-обслуживающие, информационно-коммуникационные.

Миссия этих институтов в производстве органической продукции заключается в обеспечении создания и функционирования необходимой функциональной среды с целью построения эффективных общественно-экономических отношений как стимулов развития производства и потребления органической продукции. Основная их функция – это снижение неопределенности путем установления устойчивой структуры взаимодействия между людьми.

Согласно требованиям международных стандартов все виды и сорта растений, выращенные в органических системах, должны быть адаптированы к природно-климатическим условиям, почвенному покрову, а также отличаться устойчивостью к болезням и вредителям. Севообороты в условиях органического земледелия должны включать до 20% растений, которые накапливают питательные вещества и воспроизводят почву. И здесь органическим сельхозпроизводителям должны помогать научно-исследовательские организации, финансовую поддержку которых должно обеспечивать государство.

Заключение.

Развитие органического производства во всем мире, в т.ч. в Украине, характеризуется положительными тенденциями роста объемов производства органической продукции, увеличением количества предприятий, функционирующих в системе органического производства. Органическое сельское хозяйство является разновидностью интенсивного производства, основанным на инновационных технологиях ведения хозяйства, направленных на повышение эффективности использования всего комплекса территориальных условий и ресурсов.

Такая форма хозяйствования рассматривается как чрезвычайно благоприятная для устойчивого социально-экономического и экологического развития, поскольку отличается низким уровнем себестоимости и высокой экономической эффективностью. Рынок продукции органического сельского хозяйства (натуральной продукции) является очень перспективным и недостаточно развитым, поэтому открывает перед производителями и экспортерами широкие горизонты.

Рынок органических продуктов может привлекать инвесторов высокой рентабельностью (от 30%), ненасыщенным внутренним рынком, растущим спросом. На данный момент отрасль больше популярна среди отечественных инвесторов, но ее активное развитие и высокий уровень прибыльности заставит поверить в нее также и иностранных инвесторов. Тем более, как мы отметили, рынок еще не насыщенный, а основные игроки на нем еще не сформировались. Поэтому с уверенностью можно отметить, что рынок органических продуктов Украины находится на стадии оживления накануне бума.

Литература.

1. «Органічна» кооперація // [Электронный ресурс]. Официальный сайт издания «Агробізнес сьогодні» – Режим доступа: <http://www.agro-business.com.ua/regionalnyi-vymir/2293-organichna-kooperatsiia.html>. - Дата доступа: 10.12.2015.

2. Камінський В. Органічне землеробство – шлях до продовольчої безпеки / В. Камінський // [Електронний ресурс].- Режим доступа: <http://www.viche.info/journal/4161/>.- Дата доступа: 10.12.2015.

3. Пояснювальна записка до ЗУ «Про виробництво та обіг органічної сільськогосподарської продукції та сировини» / Ю. А. Кармазін // [Електронний ресурс] – Режим доступа: http://www.zakonoproekt.org.ua/viewhtm.aspx?hn=Pojasnjuvaljna_zapyska_13_01_2012. - Дата доступа: 10.12.2015.

4. Органік в Україні // [Электронный ресурс]. Официальный сайт Федерації органічного руху в Україні. - Режим доступа: <http://organic.com.ua/uk/homepage/2010-01-26-13-42-29>.- Дата доступа: 10.12.2015.

5. Закон України «Про виробництво та обіг органічної сільськогосподарської продукції та сировини» от 03.09.2013 р. №425-VII // [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/425-18>. - Дата доступа: 10.12.2015.

6. Ткачук В.І. Ефективність виробництва органічної продукції в сільськогосподарських підприємствах / В.І. Ткачук // [Електронний ресурс]. Ефективна економіка. – 2015.- №11. - Режим доступа: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=4481>. - Дата доступа: 10.04.2016.

7. Перспективи розвитку ринку органічної продукції в Україні // [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.mayger.ua/uk/analitika/perspektivi-rozvitku-rinku-organichnih-produktiv-ukrayini/>. – Дата доступа: 13.03.2016.

8. Можливості державної підтримки для розвитку органічного сільського господарства – досвід інших країн / За ред. Іржі Урбана. – Швейцарсько - український проект «Розвиток органічного ринку в Україні, 2013. – 124 с.

9. Русан В.М. Проблеми розвитку аграрного виробництва в Україні і перспективні напрями використання аграрного потенціалу держави для підвищення рівня продовольчої безпеки держави / В.М. Русан // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: chrome-

Метою статті є аналіз особливостей розвитку виробництва органічної продукції в сільському господарстві України і проблем його інвестиційно-інноваційного забезпечення. Обґрунтовано перспективність розвитку органічного землеробства в Україні як передумови сталого розвитку зростання аграрного сектора на інноваційній основі, задоволення потреб населення в якісних продуктах харчування, поліпшення агроекологічного іміджу України і відтворення природно-ресурсного потенціалу сільських територій. У статті проведено дослідження стану ринку органічної продукції по динаміці площ органічних сільськогосподарських угідь, кількості органічних господарств, обсягом виробництва органічної продукції та порівнянням темпів їх зростання. У статті представлено стан і висвітлені перспективи розвитку органічного землеробства в аграрному секторі. Визначено особливості та вимоги, що пред'являються до ведення органічного виробництва. Виділено проблеми інвестиційно-інноваційного забезпечення просування на ринок органічної продукції.

The article is analyzed the characteristics of the development of organic production in the agricultural sector of Ukraine and the problems of its investment and innovation support of organic production. Author substantiated the perspective of development of organic farming in Ukraine, as a prerequisite for sustainable growth of the agricultural sector, meeting the needs of the population in quality food products, improvement of Ukraine's agro-ecological image and reproduction of the natural-resource potential of rural areas. In the article contains the research of organic products market based on dynamic of organic farmland area, the number of organic farms, organic production volume and comparing the rate of their growth, the structure of supply of organic products in Ukraine. In the article the state and prospects for the development of organic farming in the agricultural sector. The specific features and requirements for maintenance of organic production are determined. Highlighted the problems of investment and innovative software to market of organic products.