

УДК 330.322.1

Данілова І.С.

ст. викладач

Сумський національний аграрний університет, м. Суми

ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ

Сьогодні широко використовуються терміни «інновація», «інноваційна діяльність», «інноваційні технології». Цьому сприяє те, що навколишній світ швидко змінюється, і невід'ємною рисою цього стану є поява чогось нового, з іншого боку, слова іноземного походження іноді дуже влучно описують явища і стан та стають незамінними особливо в технологічній галузі.

Сучасні умови господарювання ставлять перед підприємствами нові задачі, але щоб їх вирішити необхідно не тільки володіти новими знаннями, а й вміти застосувати їх на практиці. Тому питання управління інноваційними проектами досить актуальне, тим більше що інноваційна діяльність, яка є основою таких проектів, є дуже складною, поєднує в собі різноманітні наукові, технічні та економічні проблеми.

А тому, насамперед, перед керівництвом підприємства, яке наважиться на впровадження інноваційного проекту, буде стояти задача стосовно визначення виду інновацій та розміру очікуваних прибутків. Для цього слід враховувати різні обставини: вподобання споживачів і рівень їх доходів, ресурсні можливості і конкурентні позиції фірми тощо. Приймаючи рішення про нововведення, особливо якщо мова йде про продуктову інновацію, необхідно враховувати інтереси як самого виробника, так і споживача. Слід ретельно вивчити споживчий ринок, тенденції змін, конкурентне середовище і, звичайно, власні можливості і потенціал. Слід зазначити, що найзрозумілішими для виробничих підприємств є два види інновацій – продуктова та технологічна.

На початку інноваційного проекту завжди знаходиться ідея. Стадії науково-дослідних й експериментально-конструкторських робіт для перетворення ідеї на продукт, розроблення технології його виробництва в різних випадках займають різні періоди часу. Все залежить від глибини змін і технологічності самої інновації. Але незалежно від технологічності інновації, етап розробки проекту є найскладнішим, з огляду на кількість рішень, що мають бути прийняті, і деталей, що мають бути охоплені. Головне – чітко визначити мету, завдання, перелік та послідовність дій, необхідні ресурси, обрати виконавців і сферу їх відповідальності. На цьому етапі може бути запропоновано декілька інноваційних проектів, головними критеріями щодо вибору слугуватимуть мета та необхідні ресурси для впровадження проекту.

Мету потрібно формулювати так, аби було зрозуміло, що саме зміниться внаслідок реалізації проекту, коли і за яких умов. Передбачуваний результат має підлягати не лише якісному, а й кількісному вимірюванню.

Наступний етап - виведення на ринок, коли відбувається налагодження технологічного процесу, випуск невеликої партії та її ринкова апробація. Підприємству слід прорахувати стратегію поведінки на ринку і канали збуту, а

також можливість реагувати на ринкові зміни. На цьому етапі оцінюється потенціал інноваційного проекту і виноситься остаточне рішення про його життєздатність.

Продуктова інновація може бути вдалою і тоді продукт надовго залишиться на ринку. На прикладі молокопереробної галузі, можна визначити вдалі інноваційні продукти, такі як глазуrowані сирки, питні йогурти, деякі види сирів та інше, які посіли своє місце на полицях магазинів і стали звичними для споживачів. Наголосимо на тому, що, найбільший прибуток було отримано тими підприємствами, які наважились найпершими запровадити такі продукти, задовольнивши інтерес споживачів і викликавши хвилю зацікавленості. Добрими помічниками в цьому стає реклама, мода, можливо деякі об'єктивні обставини. Сьогодні можна побачити велику кількість подібних інноваційних продуктів і спостерігати, наскільки підприємство-інноватор може реагувати на ринкові зміни, щоб втримати свої позиції на ринку.

За умови вдалого просування товару-новинки розпочинається етап зростання обсягів виробництва і продажу інноваційного продукту, який, зазвичай, приносить задоволення тієї мети, що стояла перед інноваційним проектом на самому початку. На зміну йому приходить етап зрілості, коли продукт перестає бути новинкою на ринку, підприємство може розраховувати на сталий прибуток.

Часто інновації застосовують у численних модифікаціях. Вдосконалення первинної ідеї, поліпшення дизайну, розширення асортиментного ряду (наприклад різні смаки йогуртів) сприяють продовженню життєвого циклу інновації, відновленню попиту на неї. Більшість підприємств систематично оновлюють асортимент продукції та послуг, модернізують і створюють нові виробничі інновації, а отже, постійно ініціюють інноваційні зміни.

Перед вітчизняними підприємствами стоїть багато перешкод на шляху інноваційного розвитку, які пов'язані з об'єктивними обставинами сучасного стану економіки. Але є і можливості для залучення капіталу, передового досвіду, наукових установ до процесу створення і розповсюдження інновацій.

В сучасних умовах підприємства, орієнтовані на використання інноваційної діяльності, краще пристосовуються до умов ринку і мають певний потенціал. Це може стати базисом для поліпшення економічної ситуації та сприяти хвилі нових пропозицій щодо ведення інноваційної діяльності.