

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

к.е.н., доцент кафедры менеджмента в отраслях АПК

Баценко Людмила Николаевна

Украина, г.Сумы

Сумский Национальный Аграрный Университет

lbatsenko@yahoo.com

Аннотация. Рассмотрены определение сущности конкурентоспособности предприятия в трудах зарубежных и отечественных ученых. Предложены рекомендации по обеспечению конкурентоспособности предприятия.

Annotation. Considered the definition of the essence of competitiveness in the works of foreign and domestic scientists. Recommendations on ensuring the competitiveness of the enterprise.

Ключевые слова: управление, предприятие, конкурентоспособность.

Keywords: management, enterprise competitiveness.

Конкурентоспособность предприятия является одной из важнейших категорий рыночной экономики и характеризует возможность и эффективность адаптации предприятия к условиям конкурентной среды. Стремление украинских товаропроизводителей активно продвинуться на международный рынок, а также большой приток иностранной продукции на отечественный рынок требует от отечественных производителей выпускать продукцию, которая должна быть проявлением конкурентоспособности предприятия. Это вызывает практическую необходимость изучения теоретических аспектов

понятия конкурентоспособности предприятия. Решение этой проблемы не возможно без анализа указанной экономической категории.

Проблема конкурентоспособности предприятия привлекает большое количество ученых. Исследование теоретических основ и практического применения управления конкурентоспособностью нашли свое отражение в трудах зарубежных ученых Г. Асселя, Ф. Котлера, Г. Минцберга, Питерса, М. Портера, Ф. Тейлора, А. Смита, А. Файоля, Е. Чемберлена, И. Шумпетера и других, а также ученых стран СНГ - Г. Азозва, И. Ансоффа, О. Градова, Г. Фатхутдинова, А. Юданова. В трудах отечественных ученых Я.Б. Базилюка, В.А. Белошапки, Н.М. Гарашенко, В.И. Герасимчука, В.Л. Диканя, Ю.Б. Иванова, Г.М. Скударя, В.В. Чернеги и других - уделяется значительное внимание формированию конкурентных преимуществ и конкурентоспособности предприятий.

Целью статьи является систематизация теоретических аспектов понятия конкурентоспособности предприятия на современном этапе.

Определение сущности конкурентоспособности предприятия

Источник	Определение
М.Е. Портер	Сравнительная характеристика к другим объектам
А.Ю. Юданов	Конкурентоспособностью называется степень тяжести данного продукта для осуществляющего реальную покупку потребителя
А.Н. Тищенко и др	Конкурентоустойчивость предприятия - способность предприятия противостоять дестабилизирующему влиянию факторов внешней среды в сравнении с конкурентами
Д.И. Валигурский	Конкурентоспособность предприятия - возможность эффективной предпринимательской деятельности и ее практической прибыльной

	реализации в условиях конкурентного рынка
П.В. Забелин	Конкурентоспособность предприятия - «способность предприятия приносить прибыль на вложенный капитал в краткосрочном периоде не ниже заданной прибыльности»
Питер Дойль	Конкурентоспособность предприятия зависит от его способности удовлетворять потребности потребителей лучше, чем это делают его конкуренты
В. А. Мошнов	Конкурентоспособность выступает важнейшим фактором обеспечения безопасности объекта, а именно его выживания в «суровых условиях действительности» и его последующего эффективного развития
В. В. Чернега	Конкурентоспособность - это наличие внутренних и внешних факторов, которые отражают соответствие предприятия требованиям конкурентной среды и возможность сбыта его продукции
Н.З.Шегинская	Конкурентоспособность - способность субъектов экономической деятельности выдерживать конкурентную борьбу на рынках экономических благ
В. Снигерёва	Предприятие является конкурентоспособным всегда, когда имеет преимущества перед конкурентами в привлечении потребителей и защищено от действий конкурентных сил
О. Молоток	Конкурентоспособность предприятия как «сравнительное преимущество предприятия по

	отношению к другим предприятиям данной отрасли внутри национальной экономики и за ее пределами
Р. А. Фатхутдинов	Конкурентоспособность - это свойство объекта и системы сервиса, характеризующееся степенью реального или потенциального удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на данном рынке. Конкурентоспособность определяет способность выдерживать конкуренцию с аналогичными объектами на рынке
А. П. Градова	Сравнительное преимущество предприятия относительно других предприятий данной отрасли внутри страны и за ее пределами
Майкл Портер	Конкурентоспособность предприятия - свойство субъекта рыночных отношений выступать на рынке наравне с присутствующими там конкурирующими субъектами рыночных отношений
Г.Л. Багиев, Н. К. Моисеева, С.В. Никифорова	Конкурентоспособность характеризует возможности и динамику приспособления производителя к условиям конкуренции на рынке, что меняется
И. В. Смолин	Конкурентоспособность – это атрибут конкурентной борьбы на определенном рынке, и достичь ее высокого уровня можно только в соревновании с подобными субъектами рынка. Предпосылкой получения конкурентных преимуществ на рынке можно считать способность организации эффективно использовать ресурсы при производстве товаров и услуг, которые нужны рынку

Б.А. Райзберг	Конкурентоспособность - это реальная и потенциальная возможность фирм в существующих для них условиях проектировать, изготавливать и сбывать товары, которые по ценовым и неценовым характеристикам являются более привлекательными для потребителей, чем товары их конкурентов
Шершнева З.Е., С.В. Оборская	Конкурентоспособность предприятия - это уровень его компетенции в отношении других предприятий-конкурентов в накоплении и использовании производственного потенциала определенной направленности, а также его отдельных составляющих: технологии, ресурсов, менеджмента, навыков и знаний персонала и т.д., что находит выражение в таких результирующих показателях, как качество продукции, прибыльность, производительность и т.д.

Такое разнообразие определений свидетельствует, что конкурентоспособность предприятия - это сложное и многогранное явление, которое требует всестороннего изучения.

Каждое из представленных определений делает акцент на определенном аспекте понятия конкурентоспособности, базирующемся на товарной структуре, производственной деятельности предприятия, а потому не дает целостного определения понятия конкурентоспособности предприятия.

Сравнение приведенных выше определений конкурентоспособности предприятия дает возможность выявить следующие недостатки:

- не определяется фактор времени. Конкурентоспособность-категория переменная. Если предприятие на данный момент времени является конкурентоспособным, то в ближайшем будущем ситуация может измениться, а

следовательно целесообразно к определению категории «конкурентоспособность предприятия» добавлять фактор времени;

- лишь некоторые ученые при определении конкурентоспособности предприятия отмечают определенный рынок, на котором оперирует предприятие; составляющие определения конкурентоспособности предприятия более нацелены на оценку самого предприятия, чем на категорию «конкурентоспособность».

Анализируя представленные взгляды на определение понятия «конкурентоспособность» мы согласны с учеными в том, что конкурентоспособность предприятия - это результат человеческого капитала, потому что именно человеческий капитал, а не заводы, оборудование и производственные запасы является основным фактором конкурентоспособности предприятия, экономического роста и эффективности.

Наиболее обобщенно конкурентоспособность предприятия можно определить как потенциальную или реализованную способность экономического субъекта к эффективному долговременному функционированию в быстро изменяющейся внешней среде. Конкурентоспособность предприятия:

- основывается на конкурентных преимуществах предприятия;
- определяет способность предприятия выдерживать конкуренцию на определенном рынке;
- отражает позицию данного предприятия относительно конкурентов.

В значительной степени конкурентоспособность предприятия определяется его способностью в сложившихся условиях, проектировать, изготавливать и сбывать товары, которые по ценовым и неценовыми характеристиками являются более привлекательными для потребителей, чем товары их конкурентов. С другой стороны, конкурентоспособным, как правило, является то предприятие, которое длительное время может оставаться прибыльным в условиях рыночной экономики.

Конкурентоспособности предприятия присущи следующие признаки:

- релевантность - конкурентная позиция и конкурентные преимущества данного экономического субъекта относительно других субъектов могут быть определенными только в пределах релевантного внешней среды;

- относительность - конкурентоспособность проявляется исключительно через сравнение характеристик данного экономического субъекта с характеристиками других субъектов, действующих на том же рынке;

- динамичность - критерий конкурентоспособности характеризующий положение субъекта в конкурентном поле в координатах времени как результат его конкурентной деятельности.

Поскольку конкурентоспособность предприятия характеризует степень реализации потенциальных возможностей предприятия по содержанию в течении длительного периода времени конкурентного преимущества, то под конкурентоспособностью следует понимать не только текущую эффективность, но и динамику приспособления предприятия к изменяющимся условиям внешней среды.

Динамизм конкурентоспособности основывается на принципах теории развития предприятия. Нестабильность и подвижность внешней среды обуславливает направления и темпы динамики состояния хозяйствующего субъекта, фиксируется через изменение его характеристик и обуславливает изменение конкурентоспособности предприятия. При различных фазах жизненного цикла и при различных этапах развития предприятия во времени конкурентоспособность предприятия является разной. Понимание динамизма конкурентоспособности с учетом различных фаз жизненного цикла предприятия следует из характеристики процесса развития как «приобретение нового качества», «трансформации внутренних и внешних связей предприятия», «качественных изменений объектов», что и обуславливает изменение конкурентоспособности.

Конкуренты постоянно улучшают свои показатели, и целью любого предприятия является обеспечение более высоких, чем у конкурентов, темпов улучшения деятельности. Сейчас большинство украинских предприятий

находится ниже зоны конкурентоспособности. И хотя происходят позитивные изменения, их нынешние темпы не позволяют войти в эту зону. Необходимо вводить ступенчатые изменения, благодаря которым можно добраться до зоны конкурентоспособности и оставаться там, проводя ускоренное совершенствование деятельности.

Одним из главных факторов обеспечения конкурентоспособности является повышение производительности. Повышение производительности приводит к реальному экономическому росту, социальному прогрессу и высокому уровню жизни. Местом, где действительно обеспечивается повышение производительности, является предприятие. Именно здесь все доступные ресурсы (финансовые, кадровые, информационные, технические, технологические, управленческие, организационные) сходятся воедино с целью производства конкурентоспособной продукции.

Для достижения долговременного успеха работа по обеспечению конкурентоспособности предприятия должно осуществляться во всех сферах и по всем направлениям его деятельности. Отсюда следует, что ключевыми аспектами обеспечения конкурентоспособности предприятия являются:

- производственный - ключевое значение имеют номенклатура и ассортимент товаров, качество продукции, характер технологии, масштабы производства, обеспеченность основными видами ресурсов, качество ресурсов, гибкость производства;

- системный - это весь набор видов деятельности, которые взаимодействуют в процессе создания, производства и реализации продукции;

- маркетинговый - ключевое значение имеют исследования и прогнозирования рынка, система продвижения и сбыта товара, ценообразование, рекламная деятельность, обслуживание потребителя;

- финансовый - ключевое значение имеют степень ликвидности, активность, доходность, платежеспособность предприятия, привлечение внешних финансовых ресурсов, инвестирование имеющихся средств, общее финансовое состояние предприятия;

- инновационный - непрерывное совершенствование; степень обновления продукции, технологии, степень использования информационных технологий;

- кадровый и организационно-культурный - ключевое значение имеют количественный и качественный состав персонала, тип лидера, характер организационных ценностей, коммуникации и процедуры;

- управленческий - ключевое значение имеют тип организационной структуры управления (ОСУ), гибкость и рациональность ОСУ, стиль и методы управления, адаптационные возможности, гибкость предприятия.

Таким образом, критический обзор понятия «конкурентоспособность предприятия» позволил выявить недостатки некоторых определений и с учетом их сформулировать новое определение, которое расширяет горизонты дальнейших исследований теоретических аспектов конкурентоспособности предприятия.

Список литературы.

1. Портер, М. Е. Конкуренция [Текст]: учебное пособие / М.Е. Портер; пер. с англ. ; под ред. Я. В. Заблоцкого. – М. : Вильямс, 2000. – 495 с.

2. Юданов, А. Ю. Конкуренция : теория и практика [Текст] / А. Ю. Юданов. – М. : АКАЛИС, 1996. – 272 с.

3. Формирование конкурентной позиции предприятия в условиях кризиса [Текст]: монография / А. Н. Тищенко и др. – Х. : ИНЖЭК, 2007. – 376 с.

4. Валигурский Д.И. Организация предпринимательской деятельности: учебник / Д.И. Валигурский. - М.: Изд-во «Дашков и Ко». – 2005. – 737 с.

5. Забелин П.В. Основы стратегического управления / П.В. Забелин, Н.К. Моисеева. - М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг».- 1997. - 195 с.

6. Мошнов В. А. Комплексная оценка конкурентоспособности предприятия Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс] / В. А. Мошнов. – Режим доступа : <<http://www.cfin.ru/management/strategy/estimate>>

7.Голубков Е. П. Изучение конкурентов и завоевание преимуществ в конкурентной борьбе [Электронный ресурс] / Е. П. Голубков. – Режим доступа : <<http://www.cfin.ru/press/marketing/1999-2/04.shtml>>.

8.Чернега В. В. Формування механізму забезпечення стійкості підприємств на основі розвитку підприємництва [Текст]: автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.06.01 / В. В. Чернега. – К., 2006. – 21 с.

9.Шегінська Н. З. Макроекономічний аналіз внутрішньої конкурентоспроможності підприємств в умовах ринкової трансформації економіки України [Текст]: автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.01.01 / Н.З.Шегінська. – Львів, 2003. – 21 с.

10.Снигерёва, В. Розничный магазин. Управление ассортиментом по товарным категориям [Текст] / В. Снигерёва. – СПб. : Питер, 2005. – 416 с.

11.П'ятницька, Г. Т. Управління підприємствами в епоху глобалізму [Текст]: монографія / Г. Т. П'ятницька. – К. : Логос, 2006. – 568 с.

12.Фатхутдинов, Р. А. Стратегический маркетинг [Текст]: учебник для вузов / Р. А. Фатхутдинов. – 4-е изд. – СПб. : Питер, 2007. – 352 с.

19.Смолін, І.В. Стратегічне планування розвитку організації [Текст]: монографія / І. В. Смолін. – К. КНТЕУ, 2004. – 344с

20.Райзберг, Б. А. Курс управления экономикой [Текст] / Б.А.Райзберг. – СПб. : Питер, 2003. – 528 с.