

ФОРМУВАННЯ УПРАВЛІНСЬКОЇ КРЕАТИВНОСТІ ЯК ЕЛЕМЕНТ КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

С.Г. Дубовик, к.е.н., доцент кафедри менеджменту

В сучасних умовах глобалізації освітньої діяльності нагальною потребою є формування у випускників вищих навчальних закладів крім професійних компетентностей характеристик креативності.

Креативність завжди була основним джерелом розвитку суспільства. Дослідженню та формулюванню поняття креативності приділялося багато уваги в зарубіжній і вітчизняній економічній і психологічній літературі, а саме: Г.С. Альтшулер, К. Альбрехт, Т. Амабайл, В.П. Лукичева, О.М. Мельников, Б. Мільнер, М.А. Орлов, Ж. Піаже, А.Роу, Е.Н. Селезньов, В.В. Синов, Д. Тис, Дж. Траут, Р.Флорида, Г. Чзборо, Й. Шумпетер, Л. Едвінссон та інші.

Креативність – це здатність працівника до генерації істотних нових форм оригінальних ідей, елементів, моделей, технологій, готових до розповсюдження і широкого використання.

Основні фактори макросередовища, які формують передумови креативності можна розділити на дві групи:

- загальні цінності людського буття, а саме: соціальна справедливість, благочестя, людяність, доброзичливість, сумлінність, патріотизм;
- специфічні цінності людського буття: вигода, корисність, ефективність, раціональність, дохідність, утилітарність, прагматизм.

Фактори мікросередовища, які мають формуючий вплив на креативність, включають: нерегламентованість поведінки людей, предметно-інформаційну збагаченість праці та наявність зразків креативної поведінки в організації.

Креативність особистості включає три необхідні елементи:

- компетенції, знання, навички, досвід;
- творче мислення (гнучкість, винахідливість і наполегливість при пошуку рішення, використання методів креативного мислення);
- мотивацію: внутрішню – особиста зацікавленість у вирішенні проблеми, прагнення до самореалізації і вживання своїх знань, і зовнішню – матеріальні заохочення.

Підготовка фахівців у вищих навчальних закладах передбачає необхідність формування у них управлінської креативності.

Управлінська креативність – це соціально-професійна компетенція суб'єктів діяльності, що передбачає здатність до продуктивної активності, результатом якої є формування нових нестандартних підходів, технологій і методів здійснення функцій з управління соціальними групами і організаціями.

Основними сучасними підходами до розвитку управлінської креативності можна вважати наступні:

- загальний – розвиток креативності без урахування специфіки професійної діяльності;
- спеціальний – розвиток креативності з урахуванням специфіки професійної діяльності;
- системний – розвиток креативності на основі створення сприятливого середовища;
- компетентний – розвиток креативності як соціально-професійної компетентності;
- діяльний – розвиток креативності за допомогою залучення до виконання творчої діяльності.

Застосування загального підходу до розвитку креативності доцільно на попередньому і початковому етапах професійної підготовки управлінських працівників. Компетентний підхід повинен застосовуватись на середньому, вищому, після вузівському і додатковому етапах; спеціальний – на всіх етапах професійної підготовки; діяльний і системний – на всіх етапах професійної підготовки управлінських працівників.

Виходячи з вищевикладеного вважаємо за необхідне введення в навчальні плани підготовки студентів у вищих навчальних закладах навчальних дисциплін, пов'язаних із формуванням знань, вмінь і навичок щодо креативної управлінської діяльності та розвитку креативності, а саме – навчальної дисципліни «Креативний менеджмент», навчальної дисципліни «Інноваційний менеджмент» та навчальної дисципліни «Інвестиційний менеджмент», оскільки креативний менеджмент, інноваційний менеджмент та інвестиційний менеджмент вивчають один і той же об'єкт, але з різних боків.

Реалізація запропонованих пропозицій забезпечить умови для формування у випускників вищих навчальних закладів здібностей щодо створення тимчасових творчих колективів з формування банку нових ідей в організаціях; щодо забезпечення реалізації найбільш ефективних нововведень, їх поширення та знаходження ефективних джерел їх фінансування.