

## ВИКОРИСТАННЯ KEYС-МЕТОДУ (CASE STUDY) У НАВЧАННІ ІНОЗЕМНІЙ МОВІ СТУДЕНТІВ НЕФІЛОЛОГІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ

Байдак Л.І.

За останній час зміст та місце навчальної дисципліни «Іноземна мова» у системі підготовки фахівців нефілологічних спеціальностей зазнали суттєвих змін. До уваги береться значний розвиваючий потенціал цього предмету, його роль у вирішенні багатьох освітніх та виховних завдань. У сучасних умовах життя навчання іноземній мові як засобу спілкування не може обмежуватися лише прикладною та вузькоспеціалізованою метою навчити агрономів мові агрономічних текстів, ветеринарів – ветеринарних і т.п. Навчання іноземній мові має бути зорієнтованим на формування іншомовної комунікативної компетенції у плані розвитку особистісної та професійної соціалізації студентів у сучасному полікультурному просторі. Тож важливо знайти більш універсальні методи навчання іноземній мові, які б сприяли підготовці висококваліфікованих спеціалістів, інтегруючи мовну та професійну сфери.

Завданням викладача є не лише дати знання, а й спонукати студента до самостійного отримання знань, формувати у нього стійкі пізнавальні мотиви. Використання кейс-методу може допомогти викладачеві у вирішенні цього завдання.

Досвід роботи показує, що самостійна робота студентів буде ефективною в умовах, коли вони мають серйозну, стійку мотивацію. Таким мотиваційним фактором може стати осмислення студентом того факту, що знання іноземної мови є невід'ємною складовою його подальшої успішної професійної діяльності, розуміння користі від роботи, яка виконується.

Кейс-метод – це метод активного навчання на основі реальних ситуацій, який спрямований як на засвоєння конкретних знань та умінь, так і на розвиток загального інтелектуального та комунікативного потенціалу студентів на заняттях з іноземної мови. Кейси можуть пропонуватися у різноманітних формах: від кількох речень чи запитань до кількох сторінок тексту.

Головною дійовою особою кейсу є студент, який під керівництвом викладача отримує певні компетентності. Кейс-метод може мати кооперативний характер, поєднуючи як групи студентів, так і викладачів різних дисциплін (міждисциплінарні кейси). Звичайно, інформація, запропонована у таких кейсах, може бути дещо вузькопрофільною, створюючи певні труднощі для викладача іноземної мови, проте вона надає широкі можливості для міждисциплінарних зв'язків. Така практика допоможе отримати необхідні і невідірвані від фахових дисциплін знання.

Робота над кейсом відбувається у три етапи:

- підготовчий або організаційний, який включає пошук проблеми кейсу, визначення його мети та планування роботи з ним;
- технологічний, пов'язаний з пошуком оптимального вирішення проблеми кейсу, щодо визначеної мети;
- заключний, який передбачає презентацію проекту та групову або індивідуальну його оцінку.

У процесі підготовки та реалізації кейсів відбувається активізація різноманітних можливостей особистості та групи в цілому, підвищується почуття відповідальності кожного студента, та формуються необхідні професійні навички та особистісні якості майбутніх фахівців.

Загальною метою кейса є формування у студентів уміння реальної взаємодії один з одним. Викладач, який застосовує кейси під час занять з іноземної мови, повинен чітко розуміти, чого саме він хоче досягти цим інтерактивним методом.

Цей метод допомагає студентам почуватися вільніше, забезпечує психологічний комфорт під час виконання визначених завдань. Для кращої мотивації студентів до творчої інтерактивної діяльності у межах методу кейсів важливо, щоб їх зміст перебував у межах профілю предметно-комунікативних потреб студентів нелінгвістичного ЗВО, організаційна структура кейсу поступово ускладнювалась, а критерії оцінки були прості та наочні. У таких умовах іноземна мова засвоюється у контексті соціальної (професійної) діяльності, а не шляхом виконання окремо взятих завдань та вправ.

Вагомим аргументом на користь кейс-методу є особистісний підхід у викладанні іноземної мови, реалізація якого вимагає від студента не пасивного сприйняття інформації від викладача, а самостійної участі в навчально-пізнавальній діяльності, прояву активності та творчості. Мовленнєві навички студенти набувають уже на підготовчому етапі кейсу, тож на цьому етапі варто виконувати фонетичні, лексичні та граматичні вправи в цікавій для студентів формі.

Досвід роботи підтверджує найбільшу ефективність застосування цього методу на завершальному етапі вивчення певної теми.

Отже, кейс-метод є ефективним засобом мотивації до вивчення іноземної мови, дозволяє за короткий час змоделювати ситуації міжкультурного спілкування, розвиває такі уміння, як співпраця та взаєморозуміння, допомагає підготувати творчу особистість, здатну нестандартно мислити та самостійно приймати рішення. Застосування кейсів під час практичних занять дозволяє наблизити мовленнєву діяльність до реальної комунікації, дає студентам можливість творчого застосування вивченого мовленнєвого матеріалу на основі своїх професійних знань.