

**Особливості менеджменту персоналу в аудиторських компаніях**

**Турчіна С.Г.**, к.е.н., доцент кафедри менеджменту

Сумського національного аграрного університету

*sturchina68@gmail.com*

**Азаров В.В.**, магістрант

Сумського національного аграрного університету

Для ефективного вирішення стратегічних і тактичних завдань на вітчизняних підприємствах особливого значення набуває здатність створення якісного продукту спроможного бути конкурентоздатним та забезпечувати потреби споживачів як на внутрішніх ринках так і за їх межами. Суб'єкт підприємницької діяльності - аудиторська фірма не є виключенням, оскільки, саме якість аудиторських послуг відображається на її іміджі, успішності, і як результат – прибутковості.

Важливою умовою успішної діяльності будь - якого господарюючого суб'єкта та, зокрема, аудиторської фірми є налагоджена робота персоналу. Саме від професійного розвитку, рівня кваліфікації, здібностей та вмінь працюючих залежать розвиток та ефективність роботи підприємства при цьому провідна роль відводиться менеджменту персоналу. Останній передбачає сукупність методів, норм, принципів організації, координації, контролю діяльності колективу, спрямованої на досягнення поставленої мети.

Для розкриття визначеної проблеми дослідження здійснено за матеріалами приватного підприємства аудиторської фірми «ЗЄВС», яка більше 15 років є вузькоспеціалізованою компанією в таких галузях: податкове право, ведення бухгалтерського обліку, надання аудиторських та юридичних послуг. Виходячи з розглянутої документації можна стверджувати, що протягом 2015 – 2016 рр. приватне підприємство аудиторська фірма «ЗЄВС» було достатньо успішним, рівень рентабельності за вказаний період склав 7,4% та 10,5% відповідно. Однак, фінансові показники 2017 р. свідчать про збитковість фірми. Доводиться констатувати, що сума чистого збитку становила 68,7 тис. грн, а рівень збитковості склав - 7,1%.

Зважаючи на викладене вважаємо, що менеджерам фірми варто розширювати сферу надання аудиторських та юридичних послуг, розглянути можливість щодо надання нових інтелектуальних продуктів (супутніх послуг), наприклад розробка бізнес планів для малого та середнього бізнесу тощо. Слід більш активно застосовувати маркетингові інструменти для збільшення частки ринку, пошуку нових замовників з метою повернення лідируючих позицій на ринку аудиторських та юридичних послуг.

Враховуючи безперервні зміни в нинішньому турбулентному середовищі система менеджменту повинна орієнтуватись на нові інноваційні методи управління персоналом, де особливу увагу доцільно звернути на підвищення якісних характеристик працівників, підтримку людей ініціативних, мислячих, енергійних, які можуть і бажають на практиці активно просувати в життя курс на розвиток фірми в сучасних умовах.

В аналізованому контексті також доцільно наголосити на важливості досвіду зарубіжних компаній, які зосереджуються на формуванні креативного капіталу персоналу підприємств шляхом: розвитку нових креативних компетенцій працівників у межах корпоративних програм навчання (корпоративні університети, семінари, тренінги); найму креативного персоналу із дедалі ширшим діапазоном креативних компетенцій [1].

Таким чином, менеджменту персоналу приватного підприємства аудиторська фірма «ЗЄВС» притаманні особливості пов'язані зі специфікою роботи з документацією обмеженого доступу та їх захисту: встановлення персональної відповідальності та нормативне закріплення обов'язку нерозголошення конфіденційної інформації; впровадження жорсткого обліку та контролю за дотриманням персоналом вимог інформаційної безпеки; проведення навчання та регулярного підвищення кваліфікації працівників з метою оновлення їхніх умінь та навичок; забезпечення стабільності та формування відданості підприємству з боку його працівників з використанням економічних та морально-психологічних засобів.

#### Використана література:

1. Гриліцька А. Управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства / А. Гриліцька, І. Синиця // Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія: Економічні науки. – 2014. – Вип. 36(3). – С. 63-67.
2. Черновалова Г. А. Інтегрований центр компетенцій підприємства як інфраструктурний механізм управління інноваційним розвитком персоналу / Г. А. Чернилова // Фундаментальні дослідження. – 2015. – № 3. – С. 217–223